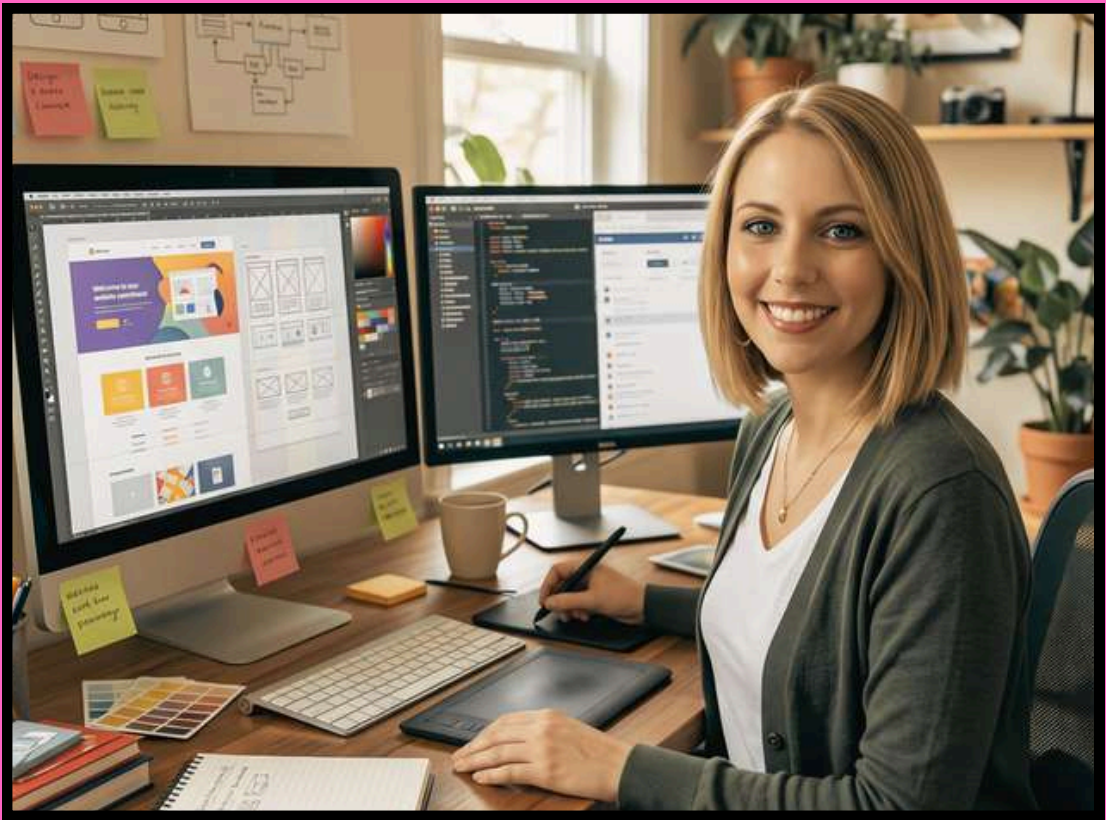


DIGITAL SPECIALIST

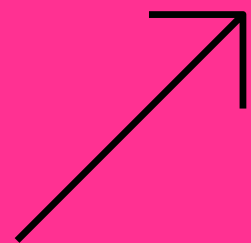
MARIA CRISTINA CAPONI



CONTENUTI



03	CHI SONO
04	COMPETENZE PROFESSIONALI
05	COSA FACCIO
06	ESPERIENZA
07	STRATEGIA
08	PORTFOLIO
21	OBIETTIVI
22	CONTATTI



CHI SONO

Mi chiamo Maria Cristina e ho cominciato scrivendo di cinema.
Per dodici anni ho firmato articoli e approfondimenti su 19 testate.
Lì ho imparato che un testo funziona quando sa cosa vuole dire e a chi.

Poi ho voluto costruire anche ciò che racconto. Un **Master in Marketing e Organizzazione d'Eventi** e un corso **IED su Social Media ed E-commerce** mi hanno portata alla comunicazione digitale, e da lì al codice con **Java** e dotCMS.

Oggi lavoro dove queste tre strade si incontrano perché per me ogni progetto è una storia con un obiettivo preciso: **farsi trovare, farsi capire, far venire voglia di acquistare.**

SEDE

Roma

LINGUE

⊕ Italiano, Madrelingua

⊕ Inglese, B2

FUORI DAL LAVORO

⊕ Autrice di ebook e saggi

⊕ Sommelier certificata ARS



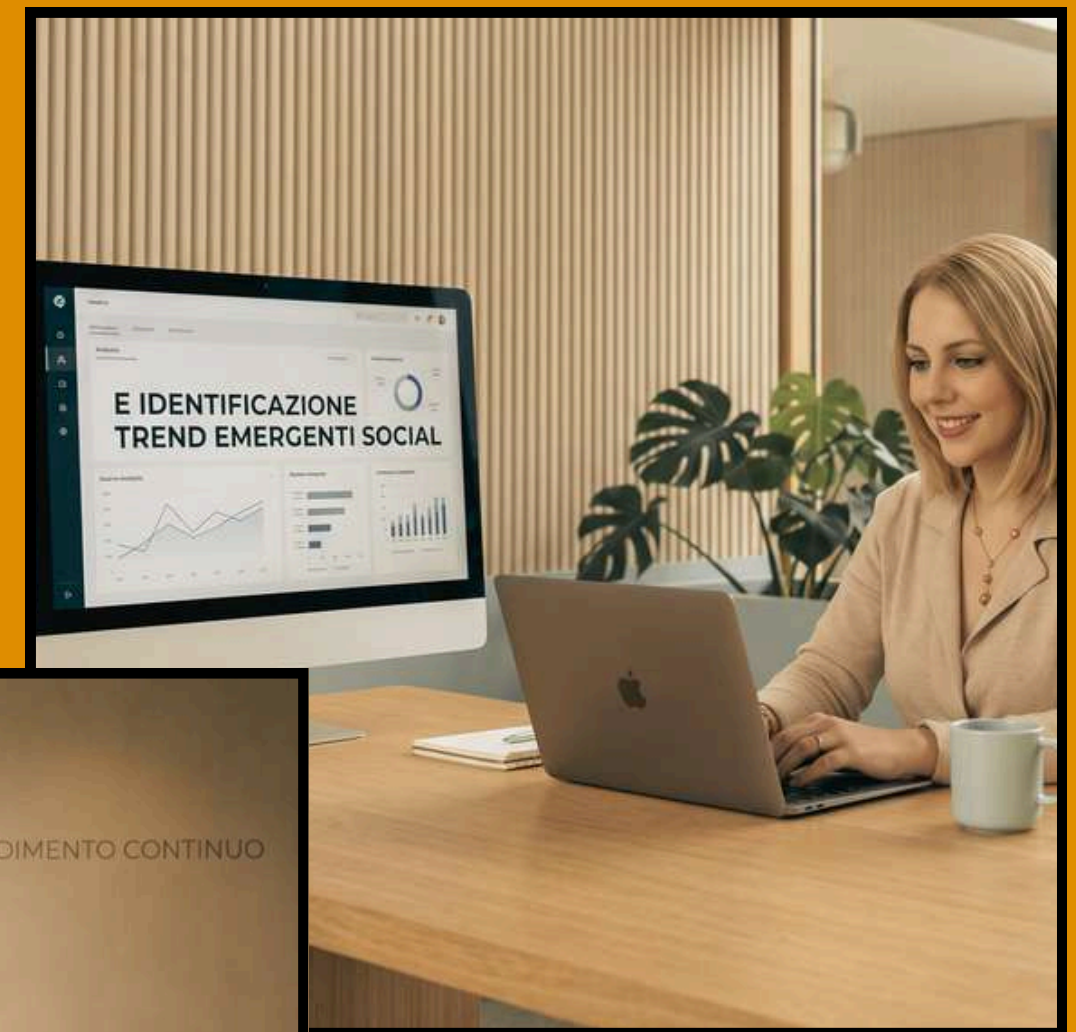
COMPETENZE PROFESSIONALI

COSA SO FARE CON LE PERSONE E CON IL LAVORO

01

(SOFTWARE SKILLS)

- ⊕ Comunicazione
- ⊕ Marketing
- ⊕ Web
- ⊕ Design
- ⊕ AI



02

(PERSONAL SKILLS)

- ⊕ Storytelling
- ⊕ Identificazione Trend Emergenti
- ⊕ Pensiero Analitico
- ⊕ Adattabilità
- ⊕ Apprendimento Continuo





E-commerce e marketplace



Contenuti e Marketing Digitale

COSA FACCIO: SERVIZI

TRE AREE CHE LAVORANO INSIEME



Sviluppo Web e CMS



Monitoraggio delle Prestazioni

ESPERIENZA

→ **2005 - 2017**

REDATTORE

Critica cinematografica e approfondimenti su 19 testate online e cartacee.

→ **2014 - 2018**

MARKETING, SOCIAL MEDIA, EVENTI

Amdd Team, Horus, HitFrame per Class Italia e CMPS con eventi per Piaggio, Vans, Braulio e Jägermeister.

→ **2019 - 2023**

SOLUTION DEVELOPER JR.

DXC e Engineering S.p.A.: applicazioni per la Pubblica Amministrazione e portali istituzionali della Banca d'Italia in dotCMS.

→ **2018 - OGGI**

DIGITAL COMMUNICATION SPECIALIST & WEB DEVELOPER

siti responsive per professionisti, PMI e associazioni, con SEO, UX design ed e-mail marketing.

→ **2026**

E-COMMERCE MARKETPLACE SPECIALIST

Catalogo, pricing e promozioni su TikTok Shop, eBay, Temu e Shopify; store jeskaa.it e mrbookstore.com.



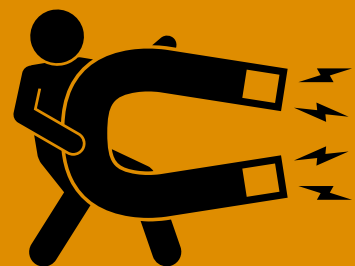
ASCOLTARE

Parto dai bisogni del cliente e dal mercato: requisiti, benchmarking e analisi dei concorrenti, prima di toccare una scheda o una riga di codice.



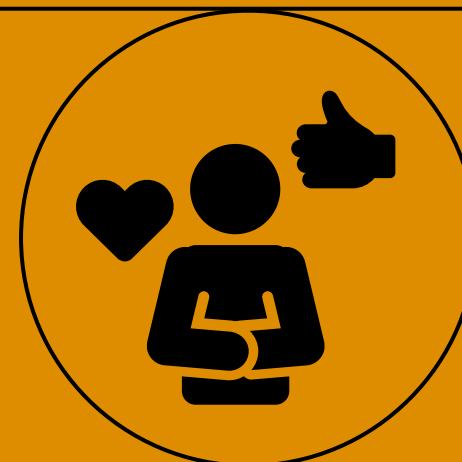
COSTRUIRE

Progetto l'esperienza: store o sito responsive, architettura dei contenuti, brand identity, perché ogni punto di contatto racconti la stessa storia.



ATTRARRE

SEO, schede prodotto, video brevi, live shopping e campagne Meta Ads portano le persone giuste dove il prodotto è già pronto ad accoglierle.

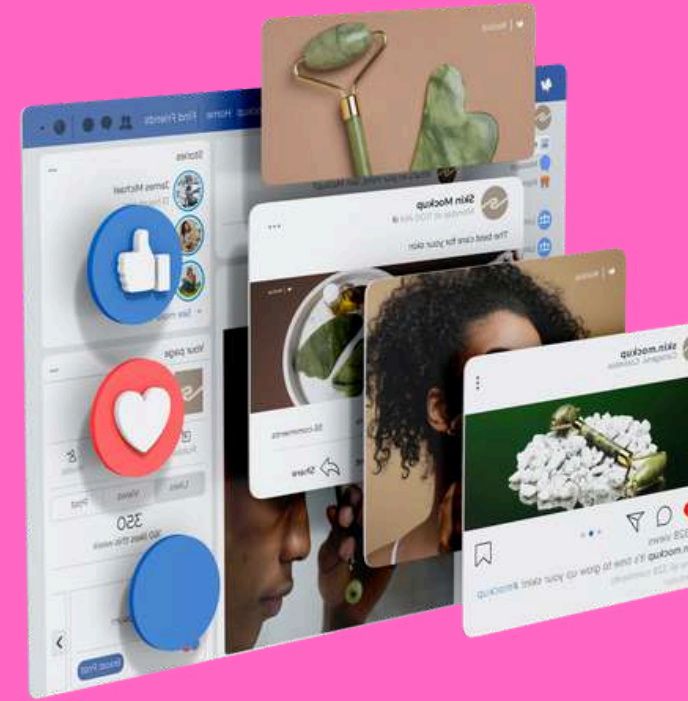
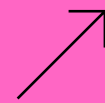


FIDELIZZARE

E-mail marketing, community e analisi dei KPI trasformano un primo acquisto in una relazione e dicono cosa rifare e cosa cambiare.

STRATEGIA

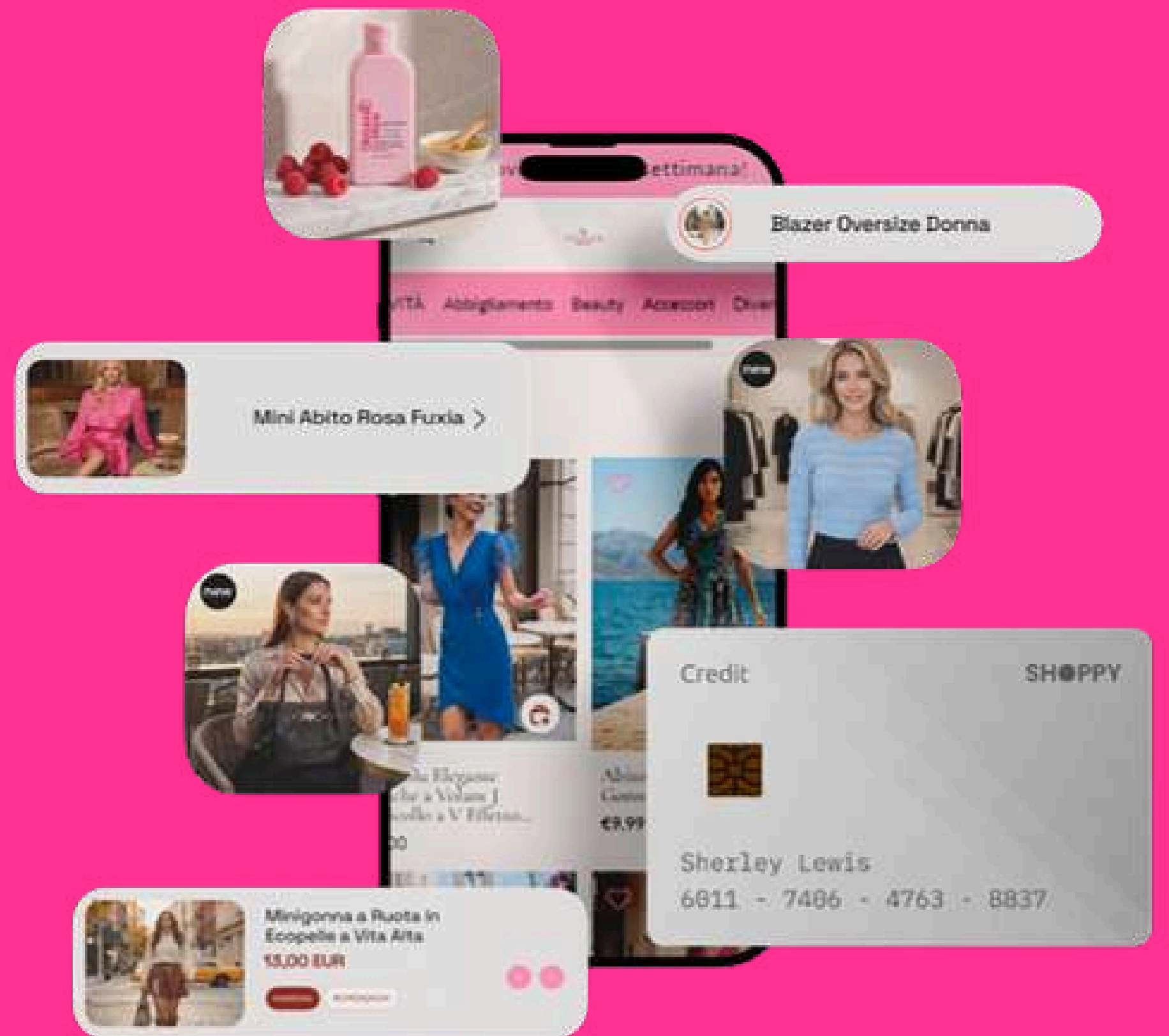




PORTFOLIO

Selezione di alcuni
progetti realizzati
per diversi clienti

MARKET PLACE



↗ JESKAA

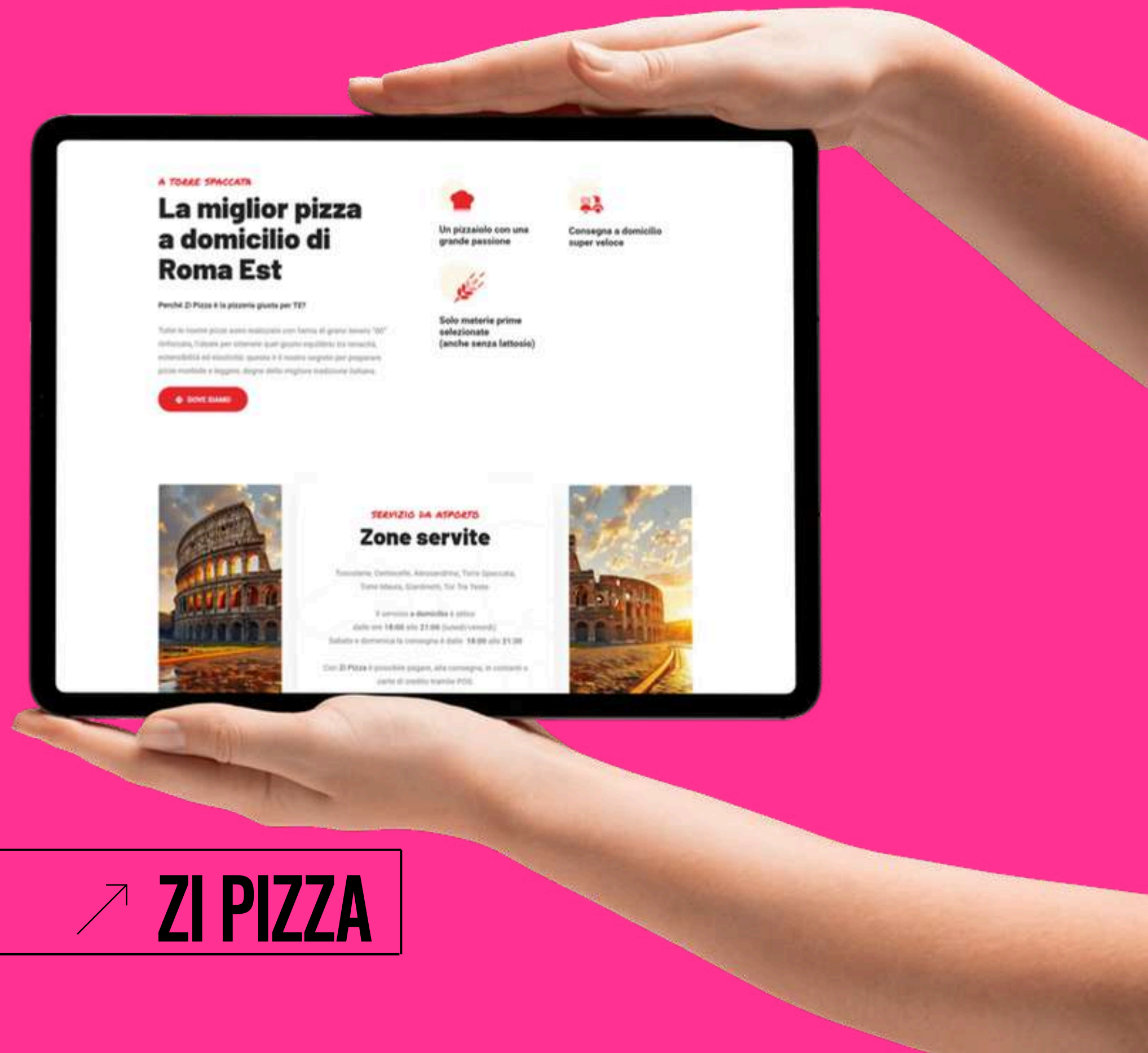


WEB DESIGN



MCDD

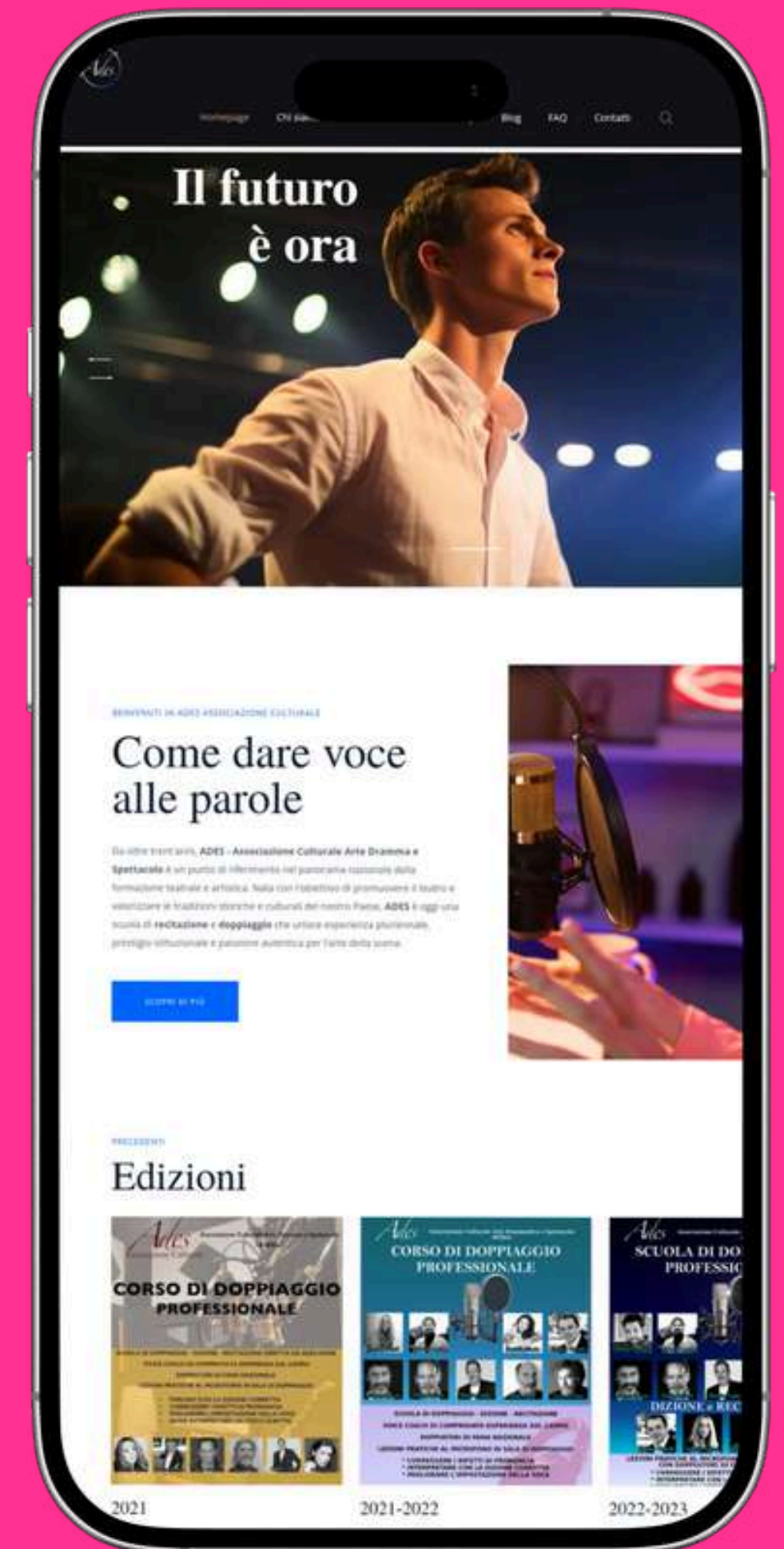
WEB DESIGN



ZI PIZZA

WEB DESIGN

↗ **ADES ASSOCIAZIONE CULTURALE**



WEB DESIGN



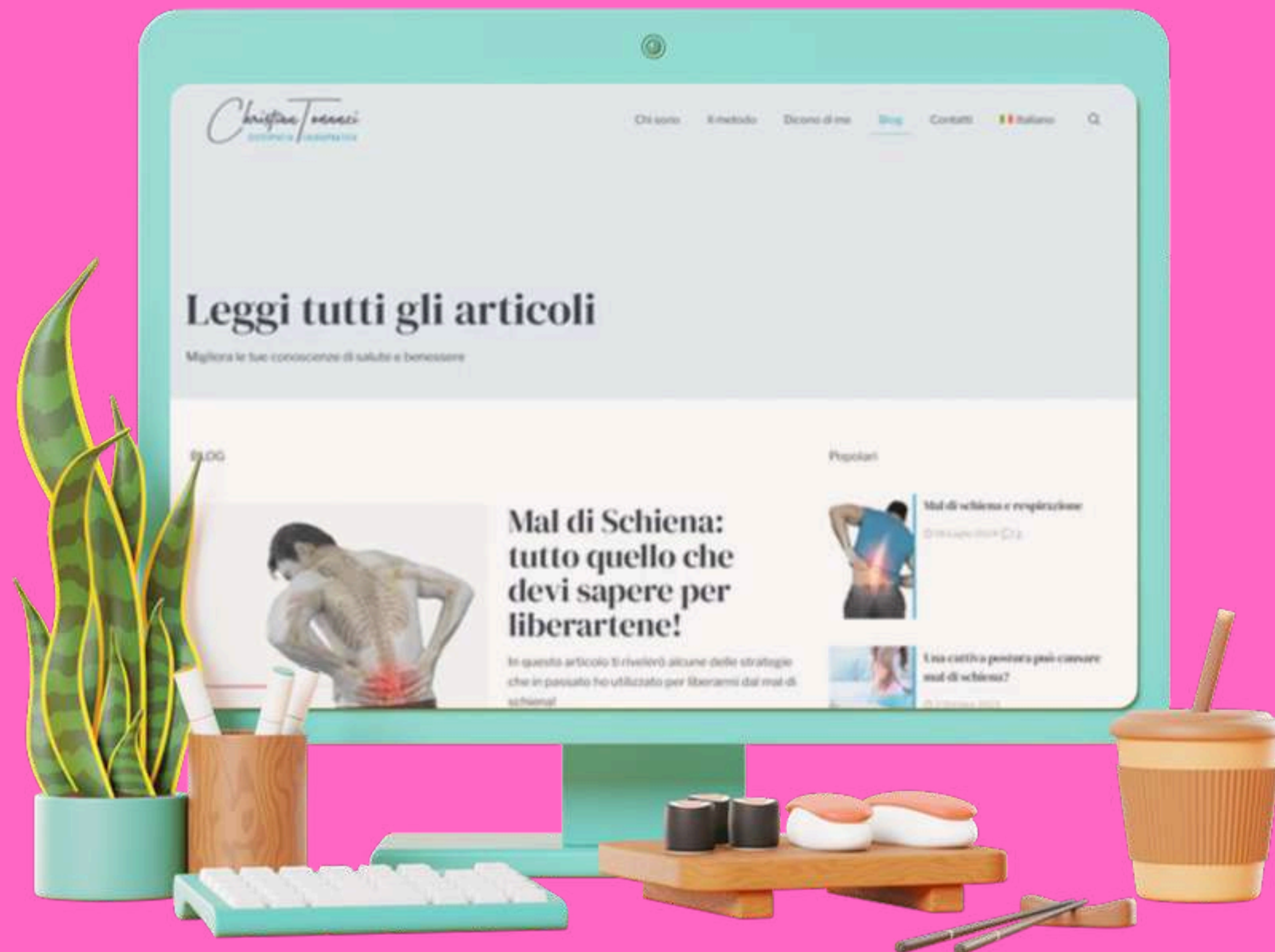
AL CHIARO DI LUNA

SEO



BLOG OSTEOMOV

SEO



↗ **BLOG OSTEOPATA-ROMA**

SMM

Contenuti
pensati per
fidelizzare il
pubblico



Post per i social
media
personalizzate e
coerenti



Coinvolgimento
interattivo e in
tempo reale del
pubblico



↗ **PLAYVIAGGI**

SMM



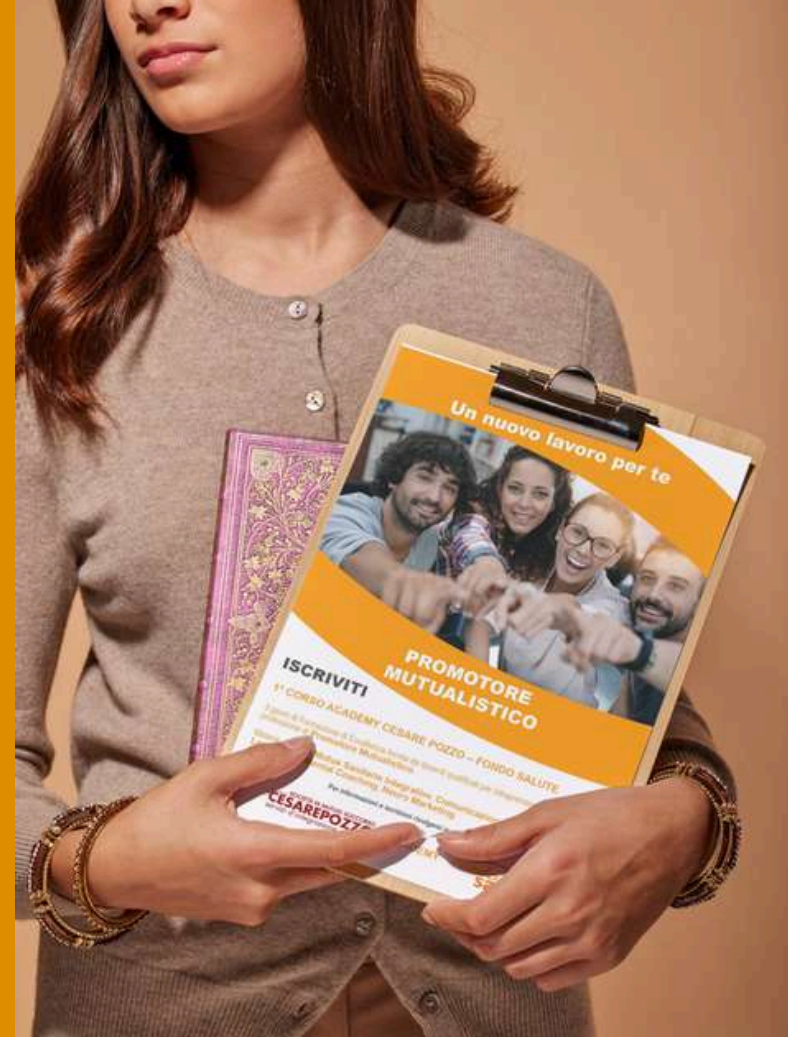
↗ **MR. BOOK**

GRAFICA

Loghi, locandine, volantini, gift card, biglietti da visita, infografiche, brochure, depliant e manifesti pubblicitari: progetti grafici per clienti diversi, costruiti attorno all'identità del brand.

Lavoro con la suite di **Adobe**, **Canva** e **Visme**.

↗ **VARI PROGETTI**



EVENTI

Il percorso parte da un **Master in Marketing e Organizzazione d'Eventi** (LUMSA, 110 e lode) e da uno stage in eventi congressuali medici nel 2013.

Nel 2014 sono entrata in CMPS come Event Account Manager Assistant: eventi promozionali e istituzionali per **Piaggio, Vans, Braulio e Jägermeister**, tra logistica, tempistiche, fornitori e personale operativo, con report e ricerche di mercato per gli account manager.



↗ **VARI PROGETTI**

OBIETTIVI



DOVE VOGLIO PORTARE ME STESSA E CHI SI AFFIDA A ME



DAL PRIMO ACQUISTO ALLA FEDELITÀ

Costruire strategie che non si fermano alla vendita: e-mail marketing, community e dati per dare ai clienti un motivo per tornare.

CREATIVITÀ CON I NUMERI

Unire storytelling e analisi dei KPI per capire cosa funziona e perché, e saperlo ripetere.

ESPERIENZE CHE SI RICORDANO

Dare a ogni cliente un'identità coerente, dal sito alla scheda prodotto, dal video breve alla grafica fino all'evento.

CRESCERE CON STRUMENTI NUOVI

Continuare a imparare, tra AI generativa e nuove piattaforme, scegliendo ciò che serve davvero al brand.

PARLIAMONE INSIEME

CONTATTI

**MARIA
CRISTINA
CAPONI**

⊕ (info@mariacristinacaponi.com)

⊕ (+39 392 7448876)

⊕ (www.mariacristinacaponi.com)

GRAZIE

