

# Maria Cristina Caponi



## Contatti

+39 392 7448876

[www.mariacristinacaponi.com](http://www.mariacristinacaponi.com)

[info@mariacristinacaponi.com](mailto:info@mariacristinacaponi.com)

 Cristina Caponi  Malvina Sibilla

## About me

Sono una persona estremamente curiosa, a cui piace imparare sempre cose nuove e metterle in campo.

Essere multitasking è la mia principale risorsa. Problem solving per vocazione.

Non mi perdo d'animo e porto a termine il mio lavoro. Sempre.

## ESPERIENZA PROFESSIONALE

### SOLUTION DEVELOPER, ENGINEERING SPA / AGS SPA (2022-2023)

Gestione dei portali istituzionali di **Banca d'Italia**, basati sul CMS dotCMS come sistema di gestione dei contenuti aziendali.

Studio ed esecuzione di come raffinare le query per parole-chiave. Creazione di strutture costituite da schemi di metadati.

### WEB DESIGNER FREELANCE, DITTE / CLIENTI PRIVATI (2017-IN CORSO)

Realizzazione e aggiornamento di template responsive in Wordpress. Alcuni siti realizzati:

**missmisterfiction.org, monicavasilenutrizionista.it, farmaciadellavolpe.it, mcdd.it, dystopiashortmovie.com, commercialistadanielaproietti.it, alchiarodilunaristorante.com, osteopata-roma.com**

### COORDINATRICE COMUNICAZIONE, AMDD TEAM SRL / HORUS SRL (2016-2018)

Analisi benchmark di mercato. Ideazione strategie di marketing operativo; definizione di campagne online, di strategie digitali, piani di comunicazione e di una grafica distintiva e ricorrente.

Attività di copywriting e di ufficio stampa. Raccolta dati e creazione database mailing list. Selezione e formazione delle risorse umane.

### EVENT ACCOUNT MANAGER ASSISTANT, CMPS / NICO CONGRESSI SRL (2013-2015)

Organizzazione di eventi e comunicazione: attività di ricerca dati per elaborazione di benchmarking, applicando metodi di studio della concorrenza e del contesto.

Gestione rapporti con i fornitori e il personale per eventi promossi nel settore congressuale e per clienti come **Vans, Jägermeister, Braulio e Piaggio**

## ISTRUZIONE

### CORSO DI SPECIALIZZAZIONE IN COMUNICAZIONE, WEB MULTIMEDIALE, SOCIAL MEDIA ED E-COMMERCE, IED ISTITUTO EUROPEO DEL DESIGN (2015-2016)

Votazione conseguita: 30/30

### MASTER IN MARKETING E ORGANIZZAZIONE D'EVENTI UNIVERSITA' LUMSA (2013)

Votazione conseguita: 110 e lode

### L.M. IN STUDI STORICI, CRITICI E TEORICI SUL CINEMA E GLI AUDIOVISIVI UNIVERSITA' DEGLI STUDI ROMA TRE (2007- 2009)

Votazione conseguita: 110 e lode

### L.M. IN DISCIPLINE DELLE ARTI, DELLA MUSICA E DELLO SPETTACOLO UNIVERSITA' DEGLI STUDI ROMA TRE (2003- 2009)

Votazione conseguita: 110 e lode

## LINGUE

Inglese ● ● ● ● ●

Spagnolo ● ● ● ● ●

## SKILLS

Wordpress



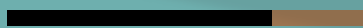
Content Editor



Eventi



Grafica



## HOBBIES

